



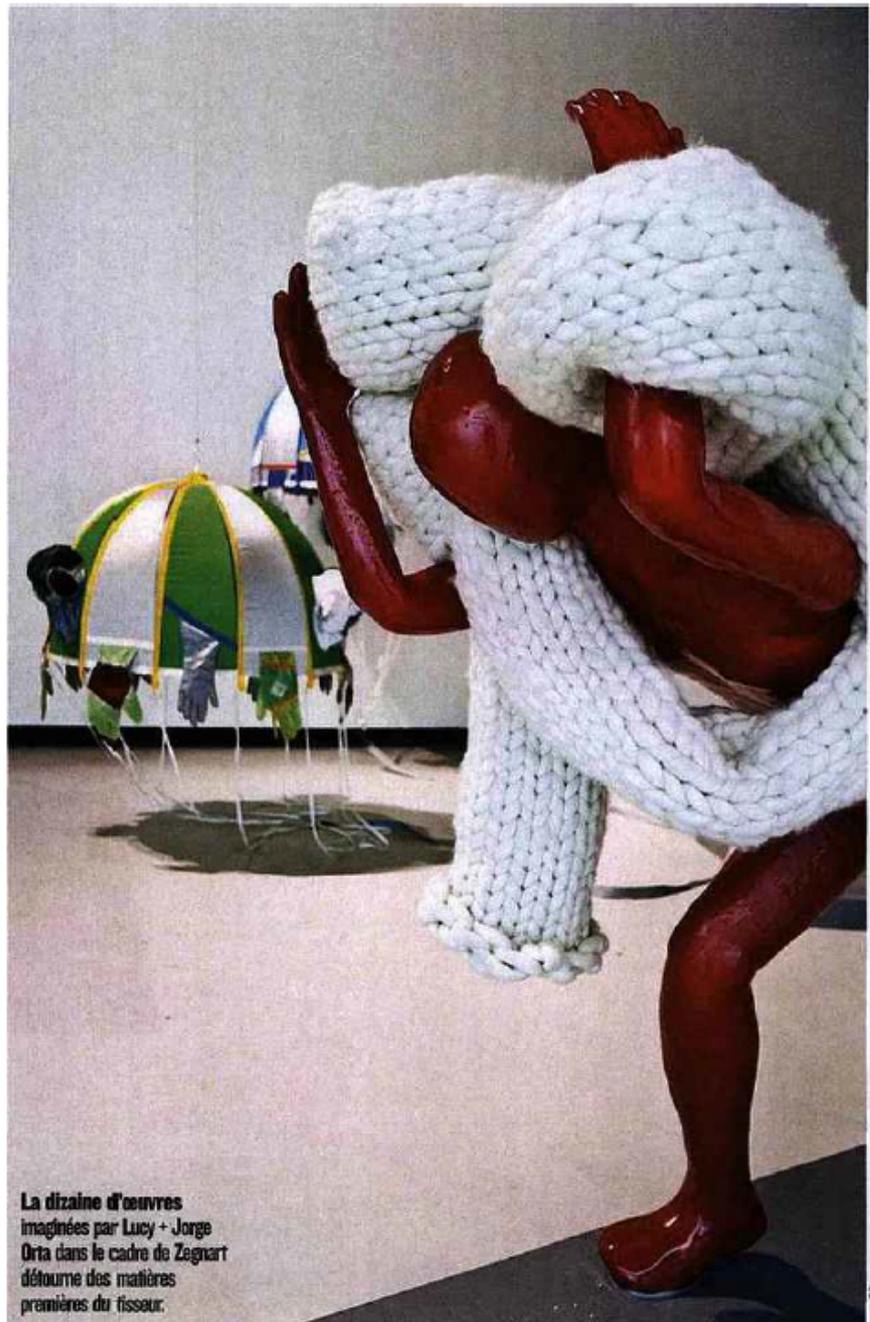
## UNIVERS D'HOMMES

### Zegna tisse des liens avec l'art

La griffe de prêt-à-porter s'associe à des artistes dans le cadre du projet Zegnart, tels Lucy+Jorge Orta dont les œuvres sont déjà exposées au musée MAXXI de Rome.

Après Prada, Hugo Boss, Trussardi, Louis Vuitton, Christian Dior ou encore Gucci, qui font valoir leur passion pour l'art contemporain, voici Ermenegildo Zegna ! « C'est une goutte d'eau par rapport à ce que toutes les autres maisons de luxe ont pu ou peuvent faire dans ce domaine, prévient Ermenegildo Zegna, PDG de la griffe fondée par son grand-père en 1910, mais notre projet Zegnart est inédit. Il vise à sensibiliser à la culture italienne les populations de pays où nous sommes implantés. Et à nous permettre, en retour, de mieux comprendre les leurs avec, dans un sens comme dans l'autre, l'art comme support de discussion, de partage et de création. » Zegnart pourrait être une fondation, mais le leader mondial du prêt-à-porter masculin haut de gamme s'adonne déjà au genre, depuis 2000, avec un programme social orienté sur la région du Piémont, dans la continuité du fondateur de la marque qui a naguère construit, dans le village de Biella, école, crèche, hôpital, piscine, salle de spectacle et restaurant pour ses employés.

Lancée la semaine passée, Zegnart se veut une plate-forme d'échanges à l'échelle mondiale. Premiers fruits de ce projet : une dizaine d'œuvres, signées par le duo Lucy + Jorge Orta, présentées, jusqu'au 23 septembre, dans le cadre de l'exposition « Tridimensionale » du musée MAXXI de Rome, avant de voyager dans d'autres pays. Entre-temps, d'autres créations seront imaginées par des artistes en Inde, en Turquie ou au Brésil, avant de faire également le tour du monde et de former une chaîne d'expressions différentes, à partir de



La dizaine d'œuvres imaginées par Lucy + Jorge Orta dans le cadre de Zegnart détourne des matières premières du tisseur.

matériaux, techniques ou sensibilités proches de la philosophie de la marque. Ces talents locaux sont sélectionnés en concertation avec le musée d'art contemporain référent de leur pays. Chacun bénéficie d'une bourse pour venir s'imprégner de la culture italienne et découvrir tous les savoir-faire du tisseur et confectionneur.

Ainsi, Lucy + Jorge Orta, qui vivent en banlieue parisienne, ont été inspirés par les sept collines de la Ville éternelle et ont imaginé des habitats de nomades dans la continuité de leurs précédentes œuvres, mais façonnées dans les tissus et les vêtements réalisés par Zegna pour l'occasion.

■ F. M.-B.

[www.zegnart.com](http://www.zegnart.com)